

**PENGELOLAAN PEMASARAN PENDIDIKAN
BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DI SMP ISLAM
AL AZHAR 21 SUKOHARJO**

Tesis

**Diajukan Kepada
Program Studi Magister Administrasi Pendidikan
Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister
dalam Ilmu Administrasi Pendidikan**



Oleh:

HARMOKO TRIAJI
NIM: Q 100150022

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI
PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2017**

Nota Pembimbing

Prof. Dr. Budi Murtiyasa, M.Com.

Program Studi Magister Administrasi Pendidikan

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal: Tesis Saudara Harmoko Triaji

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara:

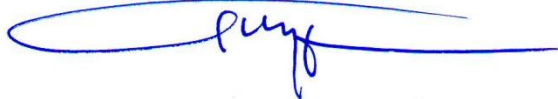
Nama	: Harmoko Triaji
NIM	: Q 100 150022
Konsentrasi	: Magister Administrasi Pendidikan
Judul	: Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi di SMP Islam Al Azhar 21 Sukoharjo

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam siding ujian tesis pada Program Studi Magister Administrasi Pendidikan, sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 14 Juli 2017

Pembimbing I



Prof.Dr. Budi Murtiyasa, M.Com.

Nota Pembimbing

Dr. Sabar Narimo, MM.M.Pd.

Program Studi Magister Administrasi Pendidikan

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal: Tesis Saudara Harmoko Triaji

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara:

Nama	: Harmoko Triaji
NIM	: Q 100 150022
Konsentrasi	: Magister Administrasi Pendidikan
Judul	: Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi di SMP Islam Al Azhar 21 Sukoharjo

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam siding ujian tesis pada Program Studi Magister Administrasi Pendidikan, sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, Juli 2017

Pembimbing II



Dr. Sabar Narimo, MM.M.Pd.

TESIS BERJUDUL
PENGELOLAAN PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS
TEKNOLOGI INFORMASI DI SMP ISLAM AL AZHAR 21
SUKOHARJO

Yang di persiapkan dan disusun oleh
HARMOKO TRIAJI
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juli 2017
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Murtiyasa, M.Com

Pembimbing II



Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd

Penguji



Dr. Darsinah, M.Si



Surakarta, 10 Agustus 2017
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Sekolah Pascasarjana
Direktur,



Prof. Dr. Bambang Sumardjoko

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Harmoko Triaji

NIM : Q 100 150022

Program Studi : Magister Administrasi Pendidikan

Konsentrasi : Kepemimpinan

Judul : Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Berbasis Teknologi
Informasi di SMP Islam Al Azhar 21 Sukoharjo

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini jiplakan dan terdapat plagiasi, gelar yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Harmoko Triaji

ABSTRAK

Harmoko Triaji. NIM.Q100150022. Pengelolaan Pemasaran Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi di SMP Islam Al Azhar 21 Sukoharjo. Magister Administrasi Pendidikan. UMS.

Tujuan umum penelitian ini mengetahui pengelolaan pemasaran pendidikan berbasis teknologi informasi di SMP Islam Al-Azhar 21 Sukoharjo. Tujuan khusus penelitian; (1) mengetahui konsepsi pemasaran pendidikan berbasis teknologi informasi (2) mengetahui peran manajemen kepala sekolah dalam strategi pemasaran pendidikan berbasis teknologi informasi (3) Mengetahui faktor pendukung dan penghambat pemasaran pendidikan berbasis teknologi informasi. Metode penelitian ini kualitatif naturalistic dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Teknik analisis data dengan langkah reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian; 1) Konsep pemasaran berbasis teknologi informasi terdiri dari isi/ keunggulan produk, metode dan media pemasaran berbasis teknologi informasi telah memberi daya tarik bagi masyarakat untuk menjadi pilihan sekolah, 2) Pelibatan guru dan karyawan dalam pemasaran berbasis teknologi informasi telah diupayakan maksimal oleh Kepala Sekolah, 3) Faktor pendukung adalah fisik gedung, kurikulum, sumber daya manusia, akreditasi sekolah, prestasi, ekstrakurikuler dan kegiatan OSIS yang variatif, keunggulan khusus, *Student Trip* ke luar negeri, strategi pemasaran khususnya yang berbasis teknologi informasi. Faktor penghambat adalah kebijakan pemerintah daerah dan persaingan kompetitor.

Kata Kunci: manajemen, pemasaran pendidikan, teknologi informasi

ABSTRACT

Harmoko Triaji. NIM.Q100150022. The Marketing Education Management which based on information technology at SMP Islam Al Azhar 21 Sukoharjo. Master of Educational Administration. UMS.

The general objective of this research is to know the management of education marketing based on information technology at Islamic Junior High School Al-Azhar 21 Sukoharjo. The specific objectives of the study; (1) to know the conception of education marketing based on information technology (2) to know the role of headmaster management in education marketing strategy based on information technology (3) to know the supporting and obstacle factor of education marketing based on information technology. This research is method qualitative naturalistic with approach of phenomenology. Data collection techniques through in-depth interviews, observation, and document analysis. Data analysis techniques with data reduction steps, data presentation, and draw conclusions. Research result; 1) Based on the concept of marketing mix, the marketing which based on information technology- at SMP Al Azhar 21 is described in the content / product advantages, the methods and media of marketing which based on information technology has attracted the public to become school choice, 2) Engagement of teachers and employees in marketing which based Information technology has been maximized by the Principal. 3). Supporting factors are physical building, curriculum, human resources, school accreditation, achievement, extracurricular and varied OSIS activities, special advantages, Student Trip abroad, marketing strategy especially technology-based information. The obstacle factors are local government policies and the competition of competitor.

Keywords: management, education marketing, information technology

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan karya tesis yang ini. Kami ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan karya tesis ini :

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mengizinkan untuk menimba ilmu Magister Administrasi Pendidikan di UMS
2. Bapak Prof.Dr.Bambang Sumardjoko,M.Pd., selaku Direktur SPs UMS yang telah membimbing selama menempuh magister di Magister Administrasi Pendidikan UMS
3. Bapak Dr Sumardi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan SPs UMS yang telah membimbing selama menempuh perkuliahan di Magister Administrasi Pendidikan UMS
4. Bapak Prof. Dr. Budi Murtiyasa, M.Com., selaku Pembimbing I tesis dan Penguji yang telah membimbing dan memberi masukan-masukan penelitian tesis saya
5. Bapak Dr. Sabar Narimo, MM., M.Pd., selaku pembimbing II tesis dan Penguji yang telah membimbing dan memberi masukan-masukan penelitian tesis saya
6. Ibu Dr Darsinah, M.Si. selaku Penguji Tesis saya, yang telah menguji, memberi masukan-masukan
7. Kepala Sekolah SMP Islam Al Azhar 21 Sukoharjo beserta staff, yang telah mengizinkan dan membantu penelitian di SMP Islam Al Azhar 21 Sukoharjo
8. Dosen-dosen Sekolah Pascasarjana Magister Administrasi Pendidikan UMS yang telah memberi bimbingan dan arahan
9. Berbagai pihak yang benar-benar memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan karya tulis.

Penulis berharap karya tulis ini bisa memberikan sumbangsih dalam dunia pendidikan. Penulis juga menerima sumbangsih saran dan kritik yang bersifat membangun/konstruktif dari semua pihak sehingga menyempurnakan hasil penelitian di masa yang akan datang.

Surakarta, Juli 2017

Penulis

Harmoko Triaji

MOTTO

‘Siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan mendapatkannya’

**Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan ada kemudahan (QS Al-Insyiroh/94 : 5-6)**

**Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak
menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka
menyerah (Thomas Alva Edison)**

PERSEMBAHAN

Tesis ini Penulis persembahkan kepada:

- 1. Ayahanda (Gimo Heru Susanto/Alm.) dan Ibunda (Suharti) atas arahan dan motivasinya**
- 2. Istriku tercinta (Dwi Astarini), semoga spiritnya menggapai surga bersama**
- 3. Putraku (Shofwan, Rijal, Canina, Faiz, Aisyah), kuharap bisa bercengkrama di “Taman Firdausy”**
- 4. Rekan-rekan seperjuangan**
- 5. Almamater**

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tesis	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	viii
Motto	ix
Persembahan	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel/Gambar/Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Teori	6
B. Kerangka Teori	15
BAB III METODE PENELITIAN	26

A. Jenis penelitian	26
B. Pendekatan Penelitian	26
C. Data dan Sumber data	27
D. Subjek dan objek penelitian	27
E. Teknik pengumpulan data	28
F. Teknik validasi data	29
G. Keabsahan data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Profil Umum Lokasi Penelitian	32
B. Hasil Penelitian	39
1. Konsep Pemasaran Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi	39
2. Peran manajerial Kepala Sekolah dalam pemasaran berbasis teknologi informasi	53
3. Faktor-faktor pendukung dan penghambat pemasaran pendidikan berbasis teknologi informasi di SMP Islam Al-Azhar 21	58
C. Pembahasan hasil penelitian	61
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. SIMPULAN	71
B. IMPLIKASI	72
C. SARAN	72
Daftar Pustaka	74

Daftar Tabel/Gambar/Lampiran

1. Gambar Foto Wawancara Penelitian	28
2. Gambar Lokasi Penelitian	33
3. Gambar Nilai Akreditasi	33
4. Tabel dan Gambar Guru/Karyawan	37
5. Lampiran Ikrar Guru	37
6. Gambar Seragam Siswa	38
7. Lampiran Ikrar Murid	38
8. Tabel Prestasi Sekolah	39
9. Gambar Visi, Misi dan Tujuan Sekolah	39
10. Gambar infrastruktur ruang dan lay out ruang	41
11. Gambar <i>Bilingual School</i> hari berbahasa	43
12. Gambar Program Unggulan	43
13. Gambar design Iklan Media Pemasaran	52
14. Lampiran Transkrip Wawancara Penelitian	-
15. Lampiran Surat telah menyelesaikan Penelitian	-